

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO DUZERABATY.PL

§ 1 DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

- a) **„Regulamin”** - oznacza niniejszy regulamin świadczenia Usług przez Serwis Internetowy „DuzeRabaty.pl”.
- b) **„Usługodawca”** - JR Media sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gwiaździstej 10/10 we Wrocławiu (53-413), numer KRS: 0000887775, NIP: 8992850265, REGON: 38126083000000.
- c) **„Serwis Internetowy”** - oznacza serwis internetowy dostępny w domenie DuzeRabaty.pl, którego właścicielem i administratorem jest Usługodawca.
- d) **„Użytkownik”** - każda osoba fizyczna korzystająca z Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”, dokonująca czynności w sposób niezwiązany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą.
- e) **„Konto Użytkownika”** - przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu Internetowego, za pomocą której może on dokonywać określonych działań w ramach Serwisu Internetowego. Konto jest przydzielane Użytkownikom wyłącznie po poprawnym zarejestrowaniu się w Serwisie Internetowym.
- f) **„Dostawca Rabatów”** - oznacza zewnętrznego partnera Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”, podmiot trzeci, który nie jest związany z Usługodawcą, który dostarcza kody rabatowe lub kupony promocyjne na rzecz Serwisu Internetowego.
- g) **„Usługi”** - oznaczają usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- h) **„Usługi komunikacyjne”** - oznaczają umożliwienie komunikacji pomiędzy Użytkownikami a Serwisem Internetowym poprzez narzędzia dostępne w Serwisie Internetowym.
- i) **„Usługi reklamowe”** - oznacza emisję materiałów reklamowych w Serwisie Internetowym na zlecenie Dostawcy Rabatów lub innego podmiotu zewnętrznego.
- j) **„Kod rabatowy”** - oznacza alfanumeryczny ciąg znaków, służący do dokonania zakupów on-line u Dostawcy Rabatów uprawniający do wzięcia udziału w akcjach promocyjnych, rabatowych lub innych organizowanych przez Dostawców Rabatów i na zasadach przez nich określonych.
- k) **„Ustawa o prawach konsumenta”** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- l) **„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

- m) „Newsletter” – Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej osobom otrzymywanie od Właściciela cyklicznych informacji w szczególności o działalności i usługach Właściciela, kodach rabatowych, ciekawych promocjach, na podany przez osobę fizyczną adres e-mail, za jej wyraźną zgodą.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa:
 - a) ogólne zasady i warunki korzystania z Serwisu Internetowego oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną Serwisu „DuzeRabaty.pl” (§ 3)
 - b) regulacje z zakresu prawa własności intelektualnej (§ 4);
 - c) prawa i obowiązki Użytkowników (§ 5);
 - d) zakres świadczonych Usług (§ 6);
 - e) zakres odpowiedzialności Usługodawcy (§ 7);
 - f) procedurę reklamacyjną (§ 8).
2. Korzystając z Serwisu Internetowego Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym DuzeRabaty.pl w sposób umożliwiający Użytkownikom zapoznanie się z jego treścią i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian i modyfikacji Regulaminu w dowolnym terminie.
5. Wszelkie reklamacje Użytkowników będą rozpatrywane zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem.
6. Treści udostępnione przez Serwis Internetowy mogą być wykorzystywane przez Użytkowników wyłącznie na własny użytek osobisty. Wykorzystywanie danych zawartych w Serwisie Internetowym w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej może się odbyć wyłącznie po uprzednim powiadomieniu oraz uzyskaniu pisemnej zgody Usługodawcy.
7. Kontakt z Usługodawcą odbywa się przez formularz kontaktowy, dostępny pod adresem: www.duzerabaty.pl lub pocztą tradycyjną pod adresem: JR Media sp. z o.o., ul. Gwiazdzista 10/10, Wrocław (53-413).
8. Usługodawca może zamieszczać na stronie internetowej Serwisu treści reklamowe dotyczące oferowanych Usług, jak i towarów i Usług podmiotów trzecich. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu Internetowego, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.

9. Zasady świadczenia w ramach Serwisu Internetowego innych Usług mogą określać dodatkowe regulaminy, trwale i nieodpłatnie zamieszczone w Serwisie Internetowym.
10. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia potencjalnych zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.

§ 3 ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Korzystanie z Serwisu Internetowego może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”:
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - b) dostęp do poczty elektronicznej (email);
 - c) najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript.
3. Usługodawca oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Użytkownikom stały dostęp do Serwisu Internetowego i świadczonych Usług. Jednakże Usługodawca nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Użytkowników.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany, usuwania, dodawania informacji, treści i zawartości Serwisu Internetowego bez uprzedniego informowania o ich wprowadzaniu Użytkowników.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie Internetowym.

§ 4 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Usługodawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Użytkowników Serwisu Internetowego.

2. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wykorzystywanie danych Serwisu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Usługodawcy i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

§ 5 PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik jest zobowiązany do:
 - a. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu; mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;
 - b. wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych;
 - c. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób odpowiedzialny. Zakazane jest dostarczanie danych i treści o charakterze bezprawnym i wprowadzanie do serwisu wirusów oraz innych elementów, które mogłyby uszkodzić, zniszczyć, zakłócić lub mieć jakikolwiek inny negatywny wpływ na funkcjonowanie Serwisu Internetowego;
 - d. publikowania w ramach Serwisu informacji o kodach promocyjnych, akcjach promocyjnych, które nie są prawdziwe.
2. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność prawną za wszelkie szkody powstałe w wyniku ich zachowania niezgodnego z zapisami niniejszego Regulaminu.
3. Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy świadczenia Usług zawartej z Usługodawcą w terminie 14 dni bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Termin na odstąpienie od umowy liczony jest od dnia jej zawarcia. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy określa załącznik nr 1 do Regulaminu. Użytkownik nie jest zobowiązany do posługiwania się załączonym wzorem.

§ 6 ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Zakres Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu obejmuje:
 - a. informację o promocjach u podmiotów trzecich;
 - b. udostępnienie Kodu rabatowego;
 - c. prowadzenie Konta w Serwisie Internetowym;
 - d. przesyłanie Newslettera Użytkownikom, którzy wyrazili na to zgodę;

- e. udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt z Usługodawcą.
2. Usługodawca w Serwisie Internetowym prezentuje informację o aktualnie obowiązujących promocjach u podmiotów trzecich prowadzących sprzedaż produktów lub usług, oferujących w określonym czasie zniżki na oferowane przez siebie produkty lub usługi.
3. Usługodawca udostępnia Użytkownikom Kody rabatowe, umożliwiające obniżenie ceny produktów lub usług oferowanych przez podmioty trzecie, a także umożliwia wyświetlenie i skopiowanie Kodu rabatowego.
4. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu informacji o promocjach oraz Kodu rabatowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu Internetowego.
5. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest wyłącznie po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie Internetowym lub poprzez dokonanie rejestracji za pośrednictwem firmy Google lub Facebook. Użytkownik potwierdza rejestrację mailowo.
6. W ramach Serwisu Użytkownik może zalogować się do Konta za pośrednictwem aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook lub w serwisie Google.
7. Użytkownik, który loguje się przez konto na portalu społecznościowym Facebook lub Google upublicznia w Serwisie Internetowym swoje imię i nazwisko wraz ze zdjęciem pobranym z Facebook lub Google.
8. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia Konta.
9. Użytkownik ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Usługodawcy. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Usługodawcę.
10. Usługa Newslettera polega na otrzymywaniu przez Użytkowników do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Właścicielowi (Usługodawcy) swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących usług Właściciela, kodów rabatowych, akcji promocyjnych sklepów internetowych;
11. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez Użytkownika:
 - a. udostępnienie co najmniej swojego adresu e-mail lub numeru telefonu, w wyznaczonym do tego polu w Serwisie lub zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a w celu otrzymywania informacji handlowych wybranym kanałem komunikacji;
 - b. zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu (w tym dodatkowo poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Właściciela na adres e-mail podany

przez Usługobiorcę - o ile taka funkcjonalność została udostępniona) oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.

12. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
13. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczenia Usługi Newsletter na adres e-mail Właściciela lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter lub poprzez kliknięcie w odpowiedni przycisk na stronie Serwisu, do której link znajduje się w pierwszej wiadomości przesłanej na podany numer telefonu w związku z rejestracją do usługi Newsletter. Wypisanie się we wskazany wyżej sposób z jednego z kanałów usługi Newsletter, nie oznacza automatycznego wypisania się z drugiego z kanałów usługi Newsletter.
14. Właściciel może w każdym czasie rozwiązać Umowę za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Właściciela wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
15. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysyła na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji do usługi Newsletter.
16. Właściciel może wypowiedzieć Usługobiorcy Umowę za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newsletteru w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

Reklamacje Usług Elektronicznych

- 1.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać w dowolnej formie.
- 1.2. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Właściciela następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY ZA KORZYSTANIE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby dane zamieszczone w Serwisie Internetowym były kompletne, aktualne oraz zgodne ze stanem faktycznym. Usługodawca nie może jednak w pełni zagwarantować, że prezentowane dane są wolne od błędów, w związku z czym nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki wykorzystywania prezentowanych danych w podejmowaniu przez Użytkownika decyzji.
3. Dane publikowane w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca nie jest organizatorem, współorganizatorem czy wykonawcą akcji promocyjnych, rabatowych i innych organizowanych przez podmioty trzecie.
5. Za funkcjonowanie oraz korzystanie z poszczególnych akcji promocyjnych, rabatowych i innych wyłączną odpowiedzialność ponoszą organizujące je osoby trzecie.
6. Usługodawca prezentuje na stronach Serwisu informacje o akcjach promocyjnych, rabatowych i innych przygotowane i dostarczone przez podmioty trzecie, a za ich treść odpowiedzialność ponoszą Dostawcy Rabatów.
7. Użytkownik może zostać przekierowany do serwisów Dostawców Rabatów, korzystając z linków przekierowujących. Usługodawca nie kontroluje i nie ponosi odpowiedzialności za zawartość serwisów, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystający z Serwisu Internetowego.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Użytkowników z powodu przerwy w dostępie do Serwisu Internetowego, spowodowane: działaniem siły wyższej, błędnym działaniem, awariami, w tym awariami sieci Internet, awariami sprzętu lub oprogramowania, z których korzysta Użytkownik.
9. Usługodawca dba z najwyższą starannością o zagwarantowanie bezpieczeństwa korzystania z serwisu, ale nie gwarantuje, że serwis będzie wolny od wirusów oraz innych elementów, które mogą być powodem szkody poniesionej przez Użytkownika.
10. Usługodawca nie jest właścicielem Kodów rabatowych i nie ponosi odpowiedzialności za rabaty oferowane przez Dostawców Rabatów.

§ 8 REKLAMACJE

1. Celem Serwisu Internetowego jest zapewnienie Użytkownikom Usług o najwyższej jakości. Jeżeli jednak poziom Usługi zostanie uznany przez Użytkownika za niewystarczający, Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych przez Usługodawcę, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.

2. Reklamacje można zgłaszać pocztą tradycyjną w formie listu poleconego na adres: JR Media sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gwiazdzistej 10/10 we Wrocławiu (53-413), bądź poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@duzerabaty.pl Użytkownicy mogą również korzystać z dedykowanego im formularza kontaktowego.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię i nazwisko bądź nazwę firmy, adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail) oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
5. Użytkownik posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.

Więcej informacji o sposobie dostępu do wyżej wskazanego trybu i procedur rozstrzygania sporów mogą Państwo uzyskać na następujących stronach internetowych: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. JR Media sp. z o.o. nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.

§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument: Zasady Przetwarzania danych osobowych w Serwisie Internetowym DuzeRabaty.pl, stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin w wersji 2.0 wchodzi w życie z dniem 24 lutego 2023 r.
2. Regulamin jest dostępny wyłącznie w języku polskim.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownika przewidują dla konsumenta korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownika.

6. O ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, zostaje poddane właściwym sądom polskim, właściwym miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
7. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach osoby korzystające z usług Właściciela zostaną poinformowane. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 07 dni od dnia ich ogłoszenia.

Poprzednia wersja Regulaminu 1.0., obowiązująca do dnia 24 lutego 2023 r. jest dostępna: [tutaj](#).